



Положение о детском медиацентре в МБУ ДО «ДДТ»

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1. Общие положения

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа учащихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально-значимых мероприятиях региона.

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты МБУ ДО «ДДТ».

1.2. Медиацентр создаётся в муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).

1.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МБУ ДО «ДДТ».

1.4. Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.5. Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и МБУ ДО «ДДТ».

1.6. Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

2. Цели и задачи детского/молодёжного Медиацентра.

Цель создания Медиацентра: создание условий для социализации и профориентации детей и

молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиациентра:

- собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально-значимых событиях ОО, населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- создавать условия для социализации и профориентации учащихся;
- повышать социальную активность учащихся, формировать положительные социальные установки;
- создавать условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- обучать педагогических работников работе с учащимися, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиациентра.

3. Направления основной деятельности

3.1 Журналистская и Издательская деятельность.

3.2 Учебно-просветительская работа с учащимися: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий с учащимися на технической и информационной базе Медиациентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

3.3 Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану и федеральной / региональной повестки.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение.

4.1 Организацию работы и управление Медиациентром осуществляет Руководитель Медиациентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором МБУ ДО «ДДТ», на базе которого создан Медиациентр.

4.3 В структуру Медиациентра входят:

4.3.1 Телестудия;

4.3.2 Фотостудия;

4.3.3 Редакция Сайта Медиациентра и каналов в мессенджерах и соц.сетях;

4.4.Оборудование:

- Камера (Фото аппаратура)
- Микрофоны (петличка, для подкастов)
- Микшеры (пульт для регулировки звука)
- ПК-устройство (ноутбук)

4.5. Штатное расписание

4.5.1. Штатное расписание может включать следующих специалистов:

- Руководитель Медиациентра.
- Педагоги дополнительного образования.

5. Состав учащихся - активистов Медиациентра

Формируется из числа учащихся 5-11 классов.

6. Права и обязанности учащихся - активистов Медиациентра

6.1. Члены актива учащихся Медиациентра имеют право:

- участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиациентре;
- вносить предложения по улучшению работы Медиациентра и планированию его работы.

6.2. Члены актива учащихся Медицентра обязаны:

- не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБУ ДО «ДДТ».

7. Ожидаемые результаты работы Медицентра

7.1 Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь;

7.2 Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов;

7.3 Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Ребята будут посещать медицентр МБУ ДО «ДДТ», заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Проводить периодическую оценку количества посетителей госпаблика медицентра (например, 1 раз в полугодие).

7.4 Будут созданы условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

7.5 Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе с учащимися, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;

7.6 Учащиеся разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации;

7.7 Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медицентра.

8. Критерии мониторинга результативности деятельности Медицентра:

8.1 динамика изменения количества участников медицентра;

8.2 качественный рост медиапродуктов;

8.3 уровень сформированности гражданской позиции участников медицентра;

8.4 уровень удовлетворённости личностными результатами и достижениями учащихся и педагога/ов.

9. Инструменты мониторинга:

Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с учащимися.

Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медицентра МБУ ДО «ДДТ» для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.

10. При необходимости в Положение о Медицентре могут быть внесены изменения и дополнения.